



**МИНИСТЕРСТВО  
ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ  
И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ  
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

Рашпилевская ул., д. 23, г. Краснодар, 350063  
Тел. (861) 298-25-73, (861) 298-26-00  
E-mail: minobrkruban@krasnodar.ru

11.06.2020 № 47.01-13-14255/20

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_


Руководителям муниципальных  
органов управления  
образованием

**О брендинге**

Министерство образования, науки и молодежной политики Краснодарского края направляет письмо фонда новых форм развития образования от 4 июня 2020 г. № 100/0406-05 "Об обновлении фирменного стиля Центров "Точка роста" для использования в работе для центров образования цифрового и гуманитарного профилей, открытие которых планируется в 2021 году.

Приложение: на 41 л. в 1 экз.

Заместитель министра

 П.В. Микова

Павленко Виталий Александрович  
+7 (861) 298-25-82



МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
ФОНД НОВЫХ ФОРМ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ  
(ФГАУ «ФНФРО»)

Территория Инновационного центра «Сколково»  
Большой бульвар, д. 42, стр. 1, г. Москва, 121205  
Тел.: +7 (495) 587-75-57

<http://www.roskvantorium.ru> e-mail: [info@fnfro.ru](mailto:info@fnfro.ru)

ОКПО 40235902 ОГРН 1027739007856

ИНН/КПП 7709057458/773101001

Руководителям  
органов исполнительной власти  
субъектов Российской Федерации,  
осуществляющих государственное  
управление в сфере образования

(по списку)

« 4 » июля 2020 г. Исх. № 100/0406-05

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

#### Об обновлении фирменного стиля Центров «Точка роста»

Во исполнение Поручения Председателя Правительства Российской Федерации М.В. Мишустина от 04 апреля 2020 г. № ММ-ПЗ9-2750 ФГАУ «Фонд новых форм развития образования» – проектный офис национального проекта «Образование» (далее – Фонд) направляет обновленный фирменный стиль и руководство по оформлению помещений Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» (далее – Центры), открывающихся в рамках федерального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование».

Данные документы предназначены для формирования типовых дизайн-проектов Центров, открытие которых планируется в 2021 году и позднее. Согласование дизайн-проектов с Фондом в соответствии с контрольной точкой дорожной карты состоится в октябре 2020 года.

Фонд информирует, что ранее утвержденные типовые дизайн-проекты организаций, открытие которых планируется в 2020 году, остаются действительными и не требуют внесения изменений. Образовательным организациям, которые уже открылись, вносить изменения в оформление помещений также не требуется. Для этих организаций были подготовлены дизайн-макеты временных носителей, которые были направлены в письме Фонда от 28 мая 2020 г. № 100/2805-02.

- Приложения: 1. Краткое руководство по фирменному стилю на 40 л. в 1 экз.  
2. Руководство по оформлению и зонированию помещений на 40 л. в 1 экз.

Генеральный директор

И.Д. Жданова

Сибгатуллина Лейсан Дамировна  
+7 (495) 587-75-57  
[sibgatulлина.ld@fnfro.ru](mailto:sibgatulлина.ld@fnfro.ru)



# **Краткое руководство по фирменному СТИЛЮ**



# Содержание

Основной логотип	3
Монохромные версии логотипа	4
Охранное поле	5
Цветовая схема	6
Шрифты	7
Декоративные элементы	8, 9
Адресный блок	10
Чего НЕЛЬЗЯ делать	11
Кобрендинг с НПО	12
Размещение на общем носителе	14
Примеры использования на различных форматах	15–19
<b>Примеры дизайна</b>	20
Визитная карточка, бейдж	21
Бланк, конверт	22
Папка	23
Дипломы, благодарности	24, 25
Промо-продукция	26–32
Вывески	33
Стенд	34
Роллапы	35
Стойка	36
Таблички	37–39



# Основной логотип

Центры образования цифрового и гуманитарного профилей, создаваемые на базе общеобразовательных школ, расположенных в сельской местности и малых городах, имеют собственный фирменный стиль и название – «Точка роста».

Основной логотип содержит:

- название «Точка роста»;
- наименование «Федеральная сеть центров образования цифрового и гуманитарного профилей»;
- графические элементы в виде ростка из трех разновеликих листьев ромбовидной формы.

Допускается использование версии логотипа без наименования, а также возможно использование только графического элемента, например в сувенирной продукции (см далее) и в оформлении интерьеров.

В некоторых случаях для нанесения на узкую поверхность (карандаш, ручка, лента и т.п.) используется надпись в одну строку:



# Монохромные версии логотипа

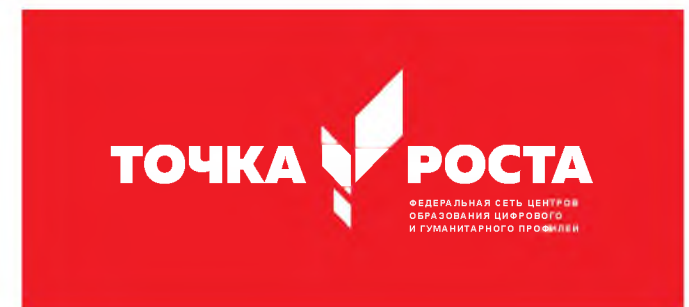
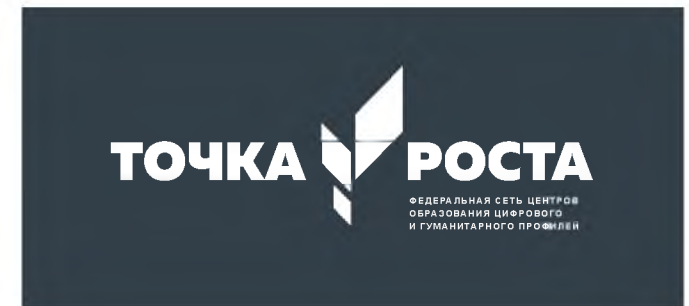
Цветная версия  
используется при печати в одну краску



Черно-белая версия  
используется при черно-белой печати



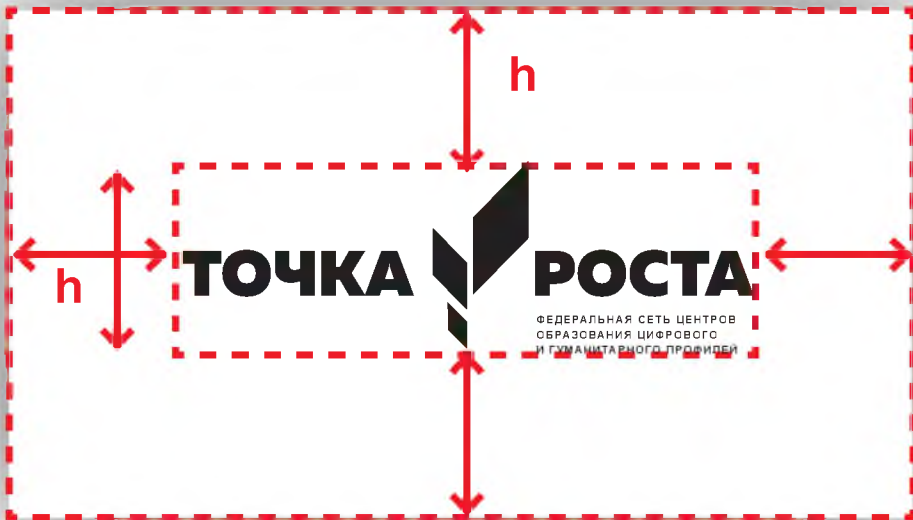
выворотка  
используется при печати на темном фоне





# Охранное поле

При размещении логотипа в макете не следует приближать к нему другие элементы макета менее, чем на расстояние высоты логотипа.



# Цветовая схема

RGB- и CMYK- раскладки основного и вспомогательных цветов и их пантонные эквиваленты.

Вспомогательные цвета могут оказаться, полезными, в частности, при оформлении интерьеров - для покраски некоторых перегородок и стен. Или, например, при подборе тканей (шторы, обивка).



CMYK: 78 64 53 44  
RGB: 51 62 72  
PANTONE - 432 C



CMYK: 0 100 100 0  
RGB: 237 28 36  
PANTONE - 144 C

CMYK: 50%  
ОСНОВНОГО



CMYK: 50%  
ОСНОВНОГО

# Шрифты

В логотипе использована гарнитура Muller начертание Black:  
(для использования в дизайнах приобретается у поставщика)

# ТОЧКА РОСТА

и Arial начертание Bold:  
(в комплекте с ОС Windows)

## ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ЦЕНТРОВ ОБРАЗОВАНИЯ ЦИФРОВОГО И ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЕЙ

Гарнитуру Arial следует использовать для набора в печатной продукции.

Arial Regular: тексты, подзаголовки

**Arial Bold: выделения, заголовки**

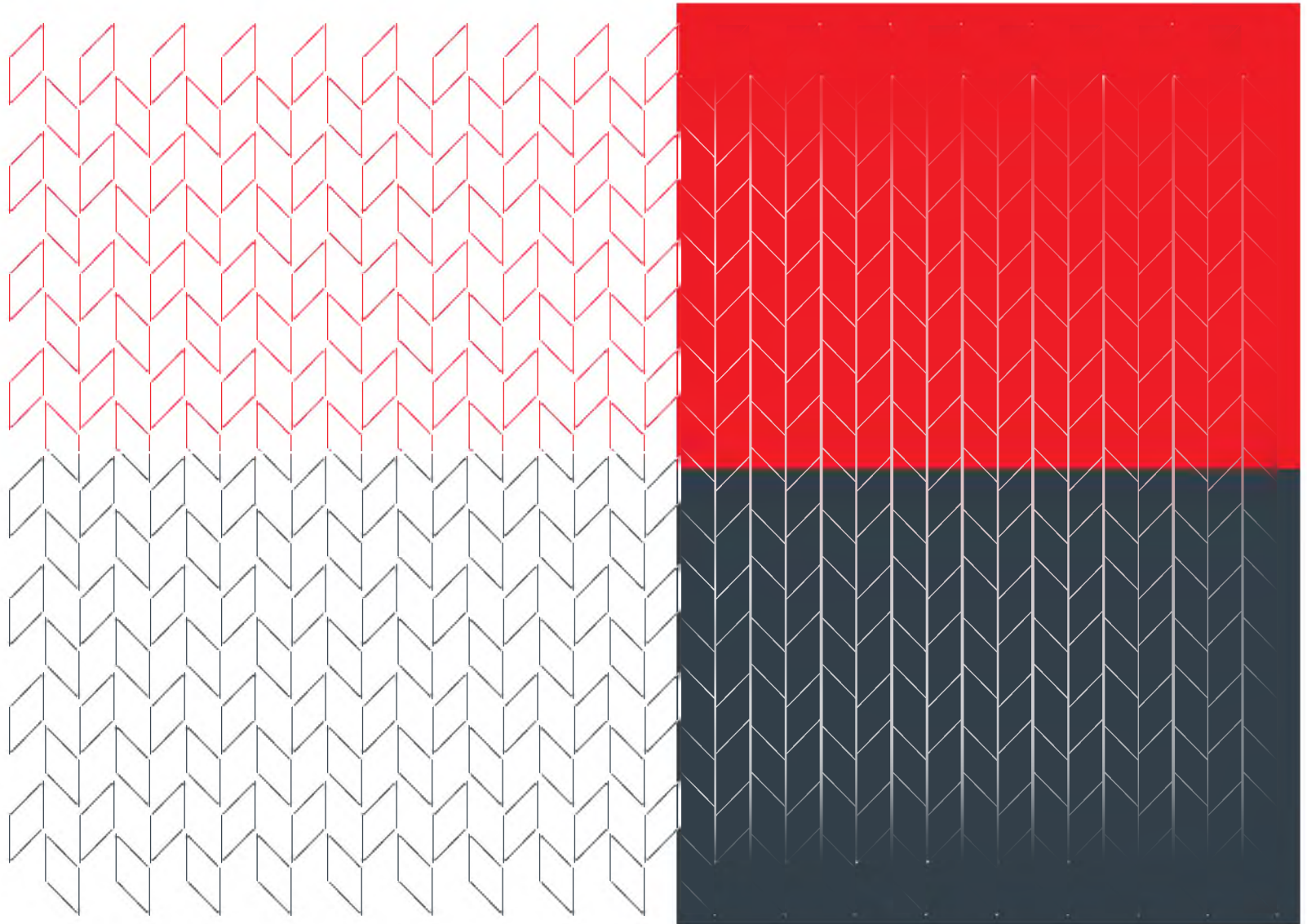
## Заголовок: размещение логотипа

**Подзаголовок: размещение логотипа в макете**

Основной текст: при размещении логотипа в макете **выделение в тексте: не следует приближать** к нему другие элементы макета менее чем на расстояние радиуса окружности логотипа.

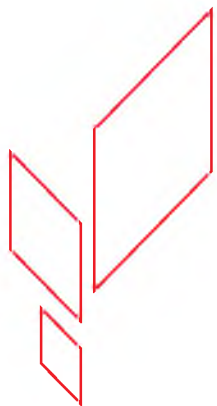
# Декоративные элементы

Фоновый узор



# Декоративные элементы

Графический элемент логотипа и его части могут использоваться в полиграфическом, цифровом и интерьерном дизайне.



# Адресный блок

Если нужно присоединить к основному логотипу адресный блок, пользуйтесь приведенной схемой.

Шрифт адресного блока приблизительно в два раза крупнее шрифта надписи «Федеральная сеть центров образования цифрового и гуманитарного профилей» в логотипе.

Следует писать названия населенных пунктов, областей, районов прописными (заглавными) буквами.

Отступ  $h$  блока от нижнего края логотипа приблизительно равен внутреннему отступу блока «Федеральная сеть...» от надписи «Точки роста».





# Чего НЕЛЬЗЯ делать

НЕЛЬЗЯ изменять пропорции логотипа



НЕЛЬЗЯ наклонять логотип



НЕЛЬЗЯ размещать логотип на неоднородном фоне



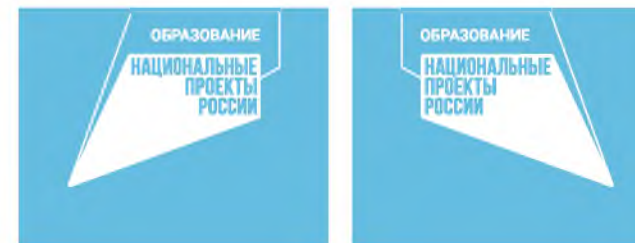
НЕЛЬЗЯ заменять шрифт в логотипе



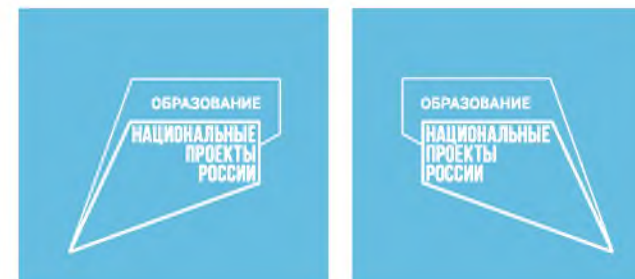
# Кобрендинг с Национальным проектом «Образование»



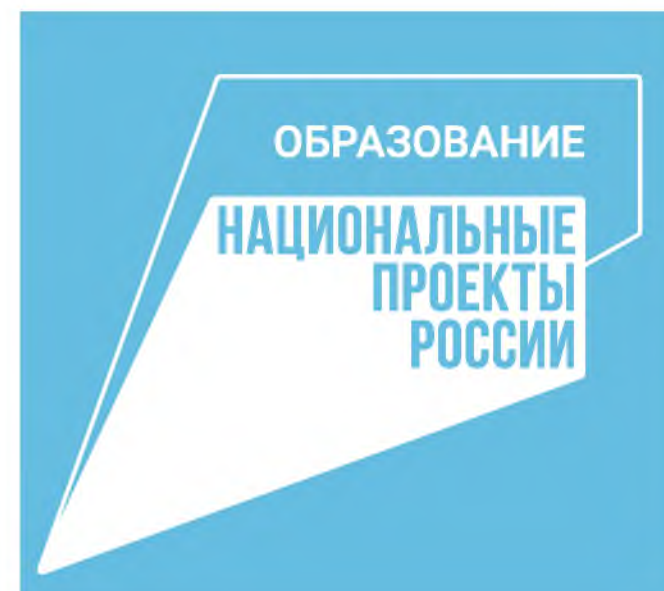
# Справочно:



Логотип Национального проекта «Образование» имеет следующие версии в едином цвете  
C=100% M=0% Y=0% K=10%



Для кобрендинга используются следующие версии и только они:



# Размещение на общем носителе

При размещении символики Точек Роста (ТР) и Нацпроекта «Образование» (НПО) на каком либо общем носителе, следует руководствоваться следующими вводными:

1. Логотипы ТР и НПО должны быть по возможности удалены друг от друга на максимально большое расстояние (в идеале привязаны к противоположным краям носителя), например: лого ТР - у левого края, лого НПО – у правого, или лого ТР внизу, лого НПО – вверх.

2. Логотип ТР должен быть визуально значимо крупнее логотипа НПО. Рабочий диапазон соотношений приведен на схеме. в некоторых случаях лого ТР может быть относительно крупнее, чем в варианте 1, но точно не мельче, чем в варианте 3.

3. При возможности логотип НПО размещать вывороткой на собственном синем фоне, отделяя его таким образом от основного поля макета, если позволяет композиция и технология изготовления носителя.

Далее приведены варианты размещения обоих логотипов на форматах с различными пропорциями и функционалом.



# Примеры использования на различных форматах

A4, A3 вертикальный



ОБРАЗОВАНИЕ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ  
ПРОЕКТЫ  
РОССИИ

**ТОЧКА**



**РОСТА**

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ЦЕНТРОВ  
ОБРАЗОВАНИЯ ЦИФРОВОГО  
И ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЕЙ

A4, A3 горизонтальный





ОБРАЗОВАНИЕ

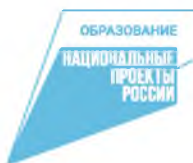
НАЦИОНАЛЬНЫЕ  
ПРОЕКТЫ  
РОССИИ

**ТОЧКА**  **РОСТА**

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ЦЕНТРОВ  
ОБРАЗОВАНИЯ ЦИФРОВОГО  
И ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЕЙ

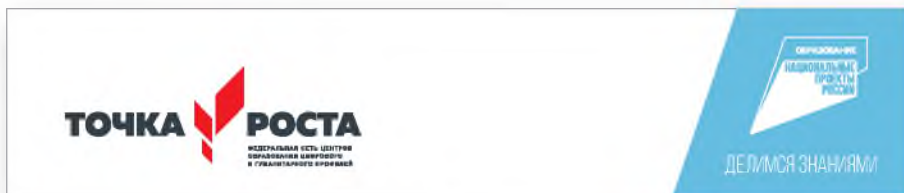
Узкий горизонтальный и вертикальный форматы.







Варианты с размещением лого НПО на цветном фоне вывороткой.  
Примеры использования лого НПО вместе со слоганом.





# Примеры дизайна



# Визитная карточка,



# бэйдж

ТОЧКА РОСТА

ТОЧКА РОСТА

ОБРАЗОВАНИЕ  
НАЦИОНАЛЬНЫЕ  
ПРОЕКТЫ  
РОССИЯ

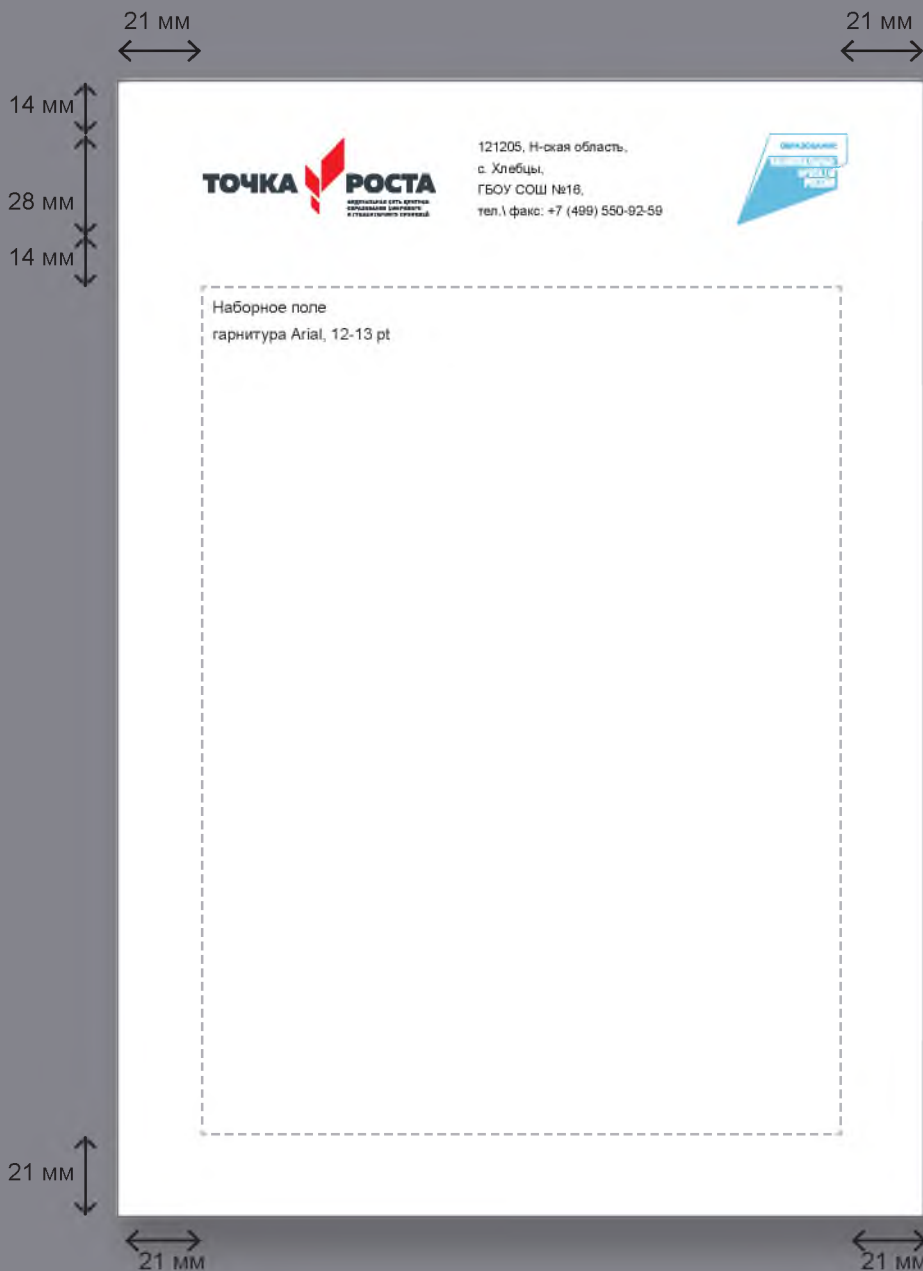
## Иван Станиславский

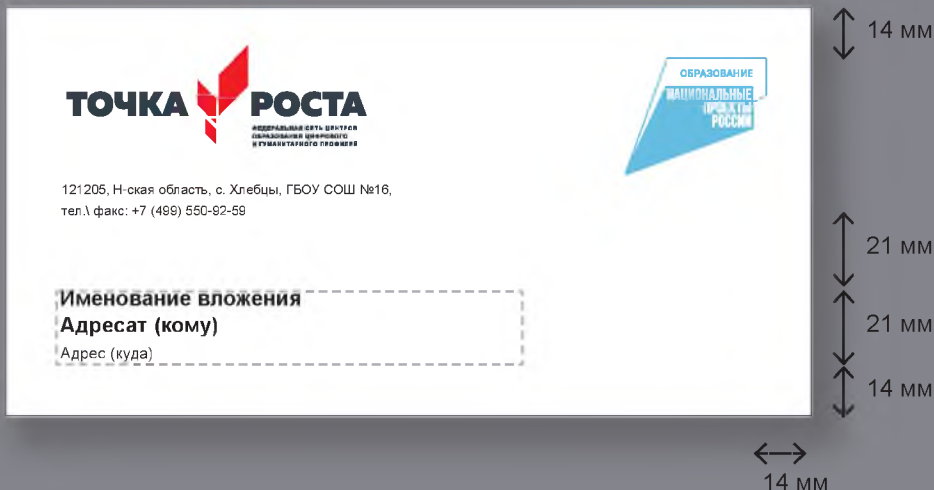
Зам руководителя

**ТОЧКА**  **РОСТА**  
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ЦЕНТРОВ  
ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕРКОВОГО  
И ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЕЙ



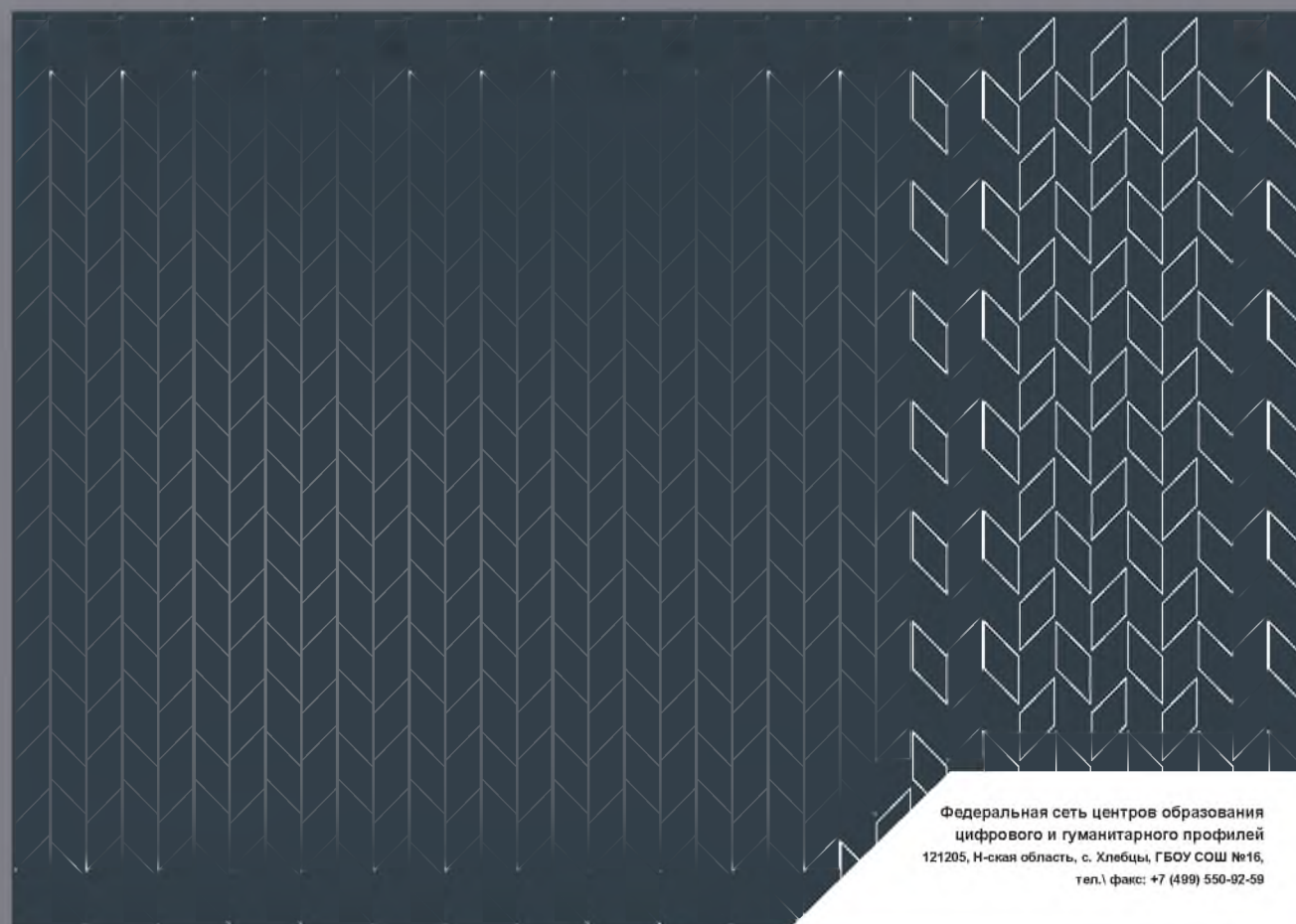
# Бланк, конверт





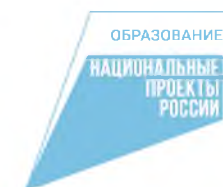
Бланк и конверт могут быть использованы для рассылки информационных писем и приглашений на мероприятия.

# Папка



Приведен дизайн условной конструкции папки, чтобы показать, что внешние стороны белые, как и клапан внутри, а внутренность папки закатана фоновым узором

# Дипломы, благодарности



## Благодарность

Вручается

Виктории Александровне Ильиной

поясняющий текст

Директор центра «Точка роста»  
при ГБОУ СОШ № ....

В.И. Иванов



# Дипломы, благодарности



# Промо-продукция

A white t-shirt with a logo on the chest. The logo consists of the word "ТОЧКА" on the left, a stylized red and white geometric symbol in the center, and the word "РОСТА" on the right. A large red diagonal shape is visible on the left side of the image.

ТОЧКА  РОСТА

Футболка:  
цветное нанесение  
на ткань.  
Используется логотип  
без именованя

Наклейка (стикер)  
может быть  
изготовлена  
в таком же дизайне,  
как и значок.

Футболка:  
одноцветное  
нанесение на ткань.

A red t-shirt with a white logo on the chest. The logo consists of the word "ТОЧКА" on the left, a stylized white geometric symbol in the center, and the word "РОСТА" on the right.

ТОЧКА  РОСТА

# Промо-продукция







# Промо-продукция

Пакет – целлофановый или бумажный – для раздачи информационных материалов на мероприятиях, вручения сувениров.



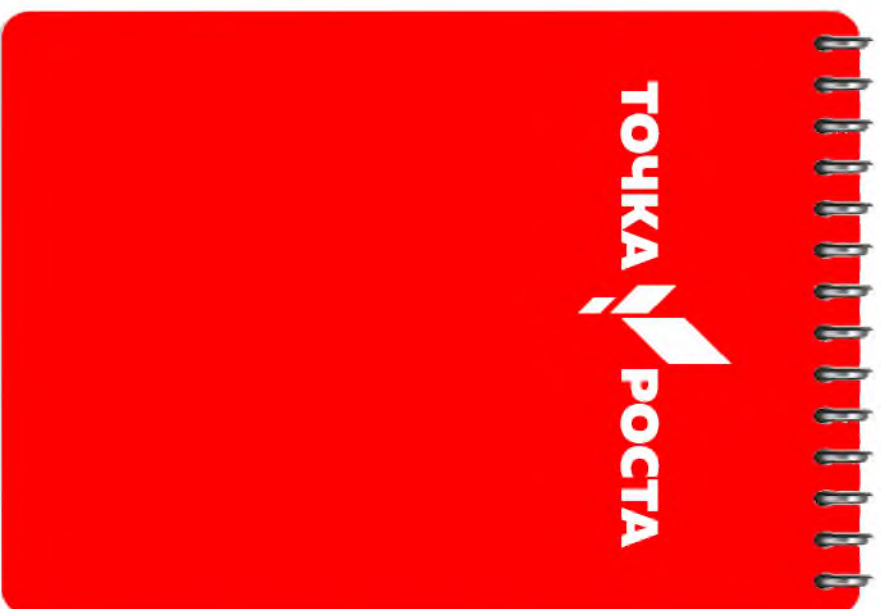


# Промо-продукция





# Промо-продукция



# Промо-продукция

Косынка



# Промо-продукция







# Вывески, входная группа

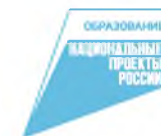
Наружная вывеска при входе у дверей, на фасаде здания, на козырьке над входом. Используйте любой из подходящих форматов:



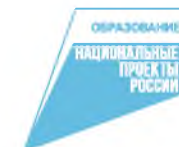
Центр образования цифрового  
и гуманитарного профилей



Центр образования цифрового  
и гуманитарного профилей



Центр образования цифрового  
и гуманитарного профилей

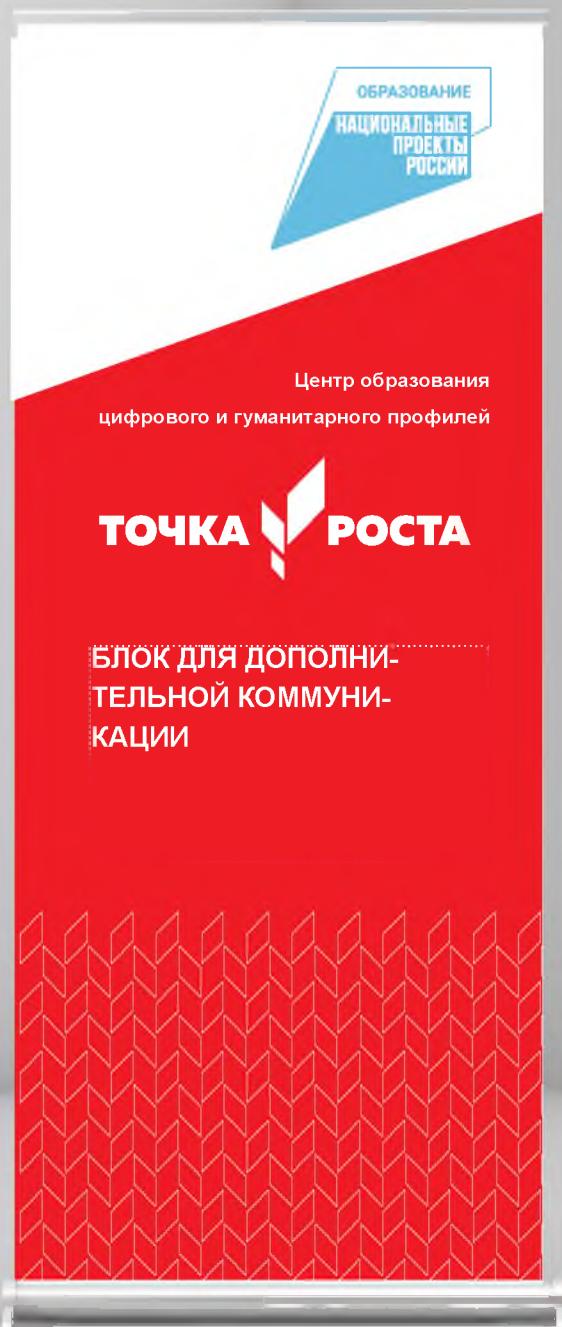


# Стенд

Стенд для размещения внутри помещения. Данный макет – под шесть карманов А4.



# Роллапы



# Стойка

Размещается на ресепшен, на столах или полках. Вкладыш А4 распечатывается на цветном принтере.

Центр образования цифрового  
и гуманитарного профилей

**ТОЧКА**  **РОСТА**

Центр образования цифрового  
и гуманитарного профилей

**ТОЧКА**  **РОСТА**

# Табличка подвесная

Изготавливается под заказ по стандартным технологиям. Может изготавливаться в дизайне, где лого НПО размещен вывороткой на голубом фоне.



# Табличка настенная

Возможны различные технологические варианты изготовления и, соответственно, внешнего вида. Формат – А3 и больше.

Тут приведен горизонтальный формат, который может изготавливаться в дизайне, где лого НПО размещен вывороткой на голубом фоне.



# Табличка настенная

Вертикальный формат, размер – А3 и больше.

Центр образования цифрового  
и гуманитарного профилей

**ТОЧКА**  **РОСТА**



**Для оформления печатной, сувенирной продукции и других дизайнерских задач скачивайте элементы фирменного стиля и шаблоны по ссылке:  
<https://cloud.mail.ru/public/DAZJ/F4Y8pCQAM>**

**Тщательно соблюдайте правила этого руководства при реализации проекта, сверяйтесь с его рекомендациями!**

